

EXPO LAIN 2007

« CERAMIQUE USUELLE »

& « SCULPTURE CERAMIQUE »

Exposition organisée par

Terres Est-Ouest

Le Manoir ; 89560 Lain, Tél. : 03.86452774

Email : ExpoLain@aol.com, information : www.euroceramique.com

BILAN D'EXPOLAIN 2007

Lain, le 20 septembre 2007

Bonjour aux exposants,

La vente à ExpoLain 2007 a atteint un très bon niveau : 21 050 €, supérieur à toutes les ventes antérieures à 2005 et proche du record historique de 2006.

Historique de ventes :

en 1999 :	0 €	en 2003 :	11 902 €
en 2000 :	1 367 €	en 2004 :	17 714 €
en 2001 :	3 291 €	en 2005 :	20 051 €
en 2002 :	10 510 €	en 2006 :	22 130 €
		en 2007 :	21 050 €

Quelques précisions :

1. La vente de pièces dites « de prix élevé » (plus de 300 €) a diminué notablement. Par contre la vente de pièces dont le prix est inférieur à 50 € a augmenté. Autrement dit, ExpoLain 2007 a atteint son volume de ventes en profitant d'une plus grande quantité de ventes de pièces de valeur modique. Le nombre total de pièces vendues, à peu près 950 (contre 700 en 2006), nous donne une indication : prix moyen d'une pièce vendue : 22,15 €. Une tendance qui ne doit pas être ignorée (plus de pièces de moindre valeur !). Il faut se demander si cela va continuer en 2008... La taille d'ExpoLain (plus de quatre milles céramiques en exposition) est, il me semble, une des garanties de sa réussite, car tous les désirs du public sont satisfaits (pièces chères ou à prix bas, pièces grandes ou petites, utilitaires ou décoratives, sculpture...).
2. Une plus grande quantité de pièces de moindre valeur, cela a donné un résultat inattendu : on a vendu des pièces de presque tous les exposants. Une bonne nouvelle !
3. Une autre tendance qui ne doit pas être ignorée : il me semble que cette année les acheteurs s'intéressent moins à la céramique cuite en four à bois. J'ai remarqué ce changement de goût : des visiteurs, qui dans les années précédentes recherchaient la qualité des pièces cuites en four à bois, ont acheté avec plaisir en 2007 des pièces plus ou moins brillantes (four à gaz, four électrique). Cela est peut-être regrettable mais on ne peut rien y faire. Je me demande si dans les dernières années, l'intense utilisation des fours à bois (partout mais spécialement à la Borne) n'as pas saturé le marché (ou le goût des acheteurs).
4. La balance « céramique utilitaire – sculpture céramique » à ExpoLain a été en 2007 trop du coté de la céramique utilitaire. Ce fut un handicap, beaucoup de visiteurs ont cherché (sans grand succès) de la céramique figurative, par exemple (ou en particulier) « des animaux ».
5. Toutes les années précédentes, nous avons fait un bilan complet des ventes. Nous avons diffusée la liste complète de ventes, exposant par exposant. Cela gênait quelques exposants (par exemple ceux qui n'avaient rien vendu). Notre propos était un autre. Mais voilà, à partir de ce constat, nous ne donnerons que de chiffres générales. La transparence ne fait pas toujours l'unanimité.
6. Le montage d'ExpoLain a compté cette année avec l'aide désintéressée de : Anne Pham Nanouk, Ute Dreist, Machiko, Jean-Pierre Kohut, Mario Murua, Paulina Lerabo, Isabelle Duclos Verlainne, Angélique Detable, Lise Soubrane, Clément Cadiou, Florent Paroutaud et Julie, Grégory Vailant et une amie venue de Boston (USA), et Marina Hannon (emploi jeune de Terres Est-Ouest). Au long de l'exposition nous avons compté avec l'aide de : Amélie Laheurte, Olivier Six, Grégoire Valéry, Justin Dutel. De sa part, Marianne Frisch a offert de venir nous aider pendant plusieurs jours. A tous ces amis nos meilleurs remerciements.
7. « ExpoLain 10 ans ! » Voici le thème de notre prochaine édition, un anniversaire à célébrer. Avez vous des idées ?

Cordialement,
Jaime Giraldo,
Organisateur



ExpoLain 10 ans :

En 2008, nous allons célébrer le dixième anniversaire d'ExpoLain, un événement qui concerne tous les amis de Terres Est-Ouest, et en particulier les exposants qui, depuis 1999 ont contribué au déroulement d'ExpoLain et à sa réussite.

Nous vous invitons à nous laisser savoir si vous avez des idées sur ExpoLain 10 ans.

N'oubliez pas qu'ExpoLain peut abriter en même temps plusieurs expositions (en principe à l'extérieur).

A tenir en compte :
Le slogan de 2007 :
« Soixante céramistes au Manoir de Lain, A ciel ouvert »! a attiré beaucoup de monde

ExpoLain s'organise dans un esprit associatif, sont but principal (loin d'être lucratif) est la promotion de la céramique et des céramistes qui y participent.



